

КАРТА АЙДЕНТИКИ

КАРТА РОССИИ

Часть фирменного стиля.
Передаёт масштаб
и всероссийский характер
мероприятия.

ИКОНКИ



• Бизнес



• Наука



• Образование



• Здоровье

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

Главный графический элемент
фирменного стиля ВПН-2020.

ЭМБЛЕМА

PT Astra Sans PT Astra Serif

AA^a AA^a

БАБЛЫ

(речевые облака)

Главная функция –
размещение в них
дополнительной
информации.